

PRESSEBÜRO SCHWITZGEBEL

Interne Kommunikation

Magazine & Veranstaltungen



Transparenz schafft Vertrauen

INTERNE KOMMUNIKATION

Kommunikation und Information sind zentrale Erfolgsfaktoren. Das bestätigt uns die tägliche Arbeit in der internen und externen Kommunikation für mittelständische High-Tech Unternehmen. Je anspruchsvoller das Geschäftsfeld des Unternehmens ist, desto wichtiger wird auch die effiziente interne Kommunikation. Unternehmen, deren größtes Kapital das Wissen ihrer Mitarbeiter ist, sollten daher ideale Bedingungen schaffen für ein internes Knowledge Sharing.

Interne Kommunikation erhöht die Bindung zwischen Unternehmen und Mitarbeitern, gerade wenn durch häufige Außeneinsätze räumliche Trennung unvermeidbar ist. Sie trägt langfristig dazu bei, dass die Unternehmenskultur von aufgeklärten Mitarbeitern tatsächlich gelebt wird. Das schafft letztlich eine starke Identifikation mit dem Unternehmen und eine anhaltende intrinsische Motivation.

Das von einem Unternehmen nach außen gepflegte Image wäre ein blasses Abziehbildchen, wenn es intern nicht mit Leben erfüllt wäre. Glaubwürdige externe Kommunikation setzt daher eine funktionierende interne Kommunikation voraus. Denn die eigenen Mitarbeiter sind die glaubwürdigsten Botschafter des Unternehmens.

WORÜBER SCHREIBEN?

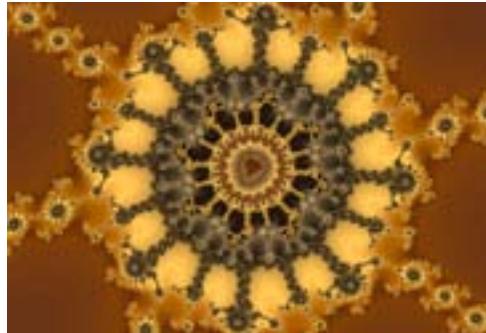
In einem Unternehmen passieren tausend Dinge. Die Redaktion der Mitarbeitermedien hält alle auf dem Laufenden. Eine Mitarbeiterzeitung kommuniziert transparent die Ziele des Managements. Zugleich ist sie ein Medium aller Mitarbeiter und muss auch Kritisches nicht verschweigen. Eine externe Redaktion schafft Freiräume für den dialogischen Austausch und ist Mittler quer zur Hierarchie.

- ▶ Entwicklung und Strategie des Unternehmens
- ▶ Veränderungsprozesse
- ▶ Vertriebserfolge und Misserfolge
- ▶ Erfolgreich abgeschlossene Projekte
- ▶ Neue Märkte
- ▶ Neue Produkte und Tools
- ▶ F&E-Aktivitäten
- ▶ Personal
 - ▶ Jubiläen
 - ▶ Vorstellung neuer Mitarbeiter
 - ▶ Auslandserfahrungen
 - ▶ Fortbildungen
- ▶ Veranstaltungen
- ▶ Messeberichte
- ▶ Organisatorisches
- ▶ Pressespiegel

RICHTIGE WORTE FINDEN

Wir schreiben für Ihre Mitarbeiterzeitung journalistisch professionell aufbereitete Texte und finden die angemessenen Worte, selbst wenn es um heikle Themen geht.

- ▶ Meldung
- ▶ Hintergrundbericht
- ▶ Reportage
- ▶ Interview
- ▶ Feuilleton
- ▶ Glosse
- ▶ Leserbrief



Intern kommunizieren
Bindung schaffen

NEWSLETTER: IMMER UP-TO-DATE!

Eine Mitarbeiterzeitschrift als schlanker Newsletter informiert unkompliziert und direkt. Denn ein Newsletter kann in kürzeren Abständen erscheinen als ein aufwendig produziertes Print-Magazin. Die Aktualität der News bleibt erhalten. Informationen können schneller zirkulieren.

- ▶ Informierte Mitarbeiter
- ▶ Kostengünstiger interner Wissenstransfer
- ▶ Motivation und Identifikation
- ▶ Aufbau eines glaubwürdigen Images
- ▶ Förderung des internen Dialogs

VERANSTALTUNGEN

In entspannter Atmosphäre fällt der Austausch über Projekt- und Kundenerfahrungen leichter. Oftmals erhält man für die eigene Arbeit wichtige Informationen, die jedoch in keiner Meeting-Agenda Platz finden. Interne Veranstaltungen schaffen dafür einen zwanglosen Rahmen.

- ▶ Veranstaltungskonzept und Organisation
 - ▶ After Work Talks geben Spezialistenwissen von Mitarbeitern eine Plattform
 - ▶ Gastvorträge bringen neue Anregungen und Blickwinkel ins Unternehmen

UNSERE LEISTUNGEN

- ▶ Mitarbeitermagazine:
Konzept, Text und Design
- ▶ Newsletter
- ▶ Intranet
- ▶ Mitarbeiterveranstaltungen
 - ▶ moderierter After Work Talk
 - ▶ Gastvorträge



Pressebüro Schwitzgebel
Dr. Frieder Schwitzgebel

Berliner Straße 2
55283 Nierstein

Telefon +49 6133 50 95 41
Telefax +49 6133 50 95 42
Mobil +49 172 61 90 178

f.schwitzgebel@presse-schwitzgebel.de
www.presse-schwitzgebel.de